

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

MEDIAKIT

2024

#sejagrande



Grande FM 92,1 ✨

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	02
A RÁDIO	03
DADOS DA EMPRESA	04
MAPA DE IRRADIAÇÃO	05
MISSÃO	06
VISÃO	07
VALORES	08
RESPONSABILIDADE SOCIAL	09
PROGRAMAÇÃO MATUTINA	10
AMANHECER SERTANEJO	11
GRANDE FM RURAL	12
MOMENTO DE FÉ	13
AS BRASILEIRÍSSIMAS	14
ESPAÇO ABERTO	15
PROGRAMAÇÃO VESPERTINA	16
PATRULHA DA CIDADE	17
SINTONIA 92	18
CONEXÃO SERTANEJA	19
GRANDE ESPORTES	20
PROGRAMAÇÃO NOTURNA	21
HIT 9-2-1	22
NOTURNO	23
SENSAÇÕES	24
ESPECIAIS DA GRANDE	25
A HORA DA VERDADE	26
DOMINGÃO SERTANEJO	27
ESTAÇÃO DO SAMBA	28
JORNADA ESPORTIVA	29

CONTEÚDO ONLINE	30
DIREITO & JUSTIÇA	31
EDUCAÇÃO FINANCEIRA	32
GRANDE EM FOCO	33
MERCADO IMOBILIÁRIO	34
MOMENTO RURAL	35
NUTRI VIDA	36
RESENHA DA GRANDE	37
SAÚDE & BEM-ESTAR	38
PRESEÇA DIGITAL	39
WEBSITE	40
APP	41
FACEBOOK	42
INSTAGRAM	43
YOUTUBE	44
PRODUTOS COMERCIAIS	45
SPOTS	46
TESTEMUNHAIS	47
PATROCÍNIOS	48
FLASHES	49
PROGRAMETES	50
PODCAST	51
BLITZ 92	52
CONTEÚDO INTERNET	53

A woman with short dark hair and glasses is smiling and writing on a whiteboard with a white marker. A man in a checkered shirt is looking at her. The scene is overlaid with a semi-transparent red filter.

APRESENTAÇÃO

A RÁDIO

Fundada pelo paulista Antônio Tonanni que, em 1947, admirado com as terras do Mato Grosso, e apostando nos projetos de reforma agrária da “Colônia Agrícola Nacional de Dourados” viu no local um ótimo lugar para fincar suas raízes.

Acompanhando e acreditando no desenvolvimento da região, como empreendedor que era, contribuiu com o crescimento de Dourados e criou a sua mais notável obra: a Rádio Grande FM 92,1.

Ao som da música “Don’t Cry For Me Argentina” a emissora iniciou suas transmissões contando com apenas 3,00 Kilowats, sendo a primeira rádio em Freqüência Modulada (FM) estéreo do interior do Estado de Mato Grosso do Sul e, também, a primeira a executar músicas sertanejas em sua programação, logo caindo nas graças dos ouvintes.

A Rádio e Televisão Gran Dourados Ltda., conhecida carinhosamente como “Grande FM” ou simplesmente 92, com freqüência modulada de 92,1 Mhz, está no ar desde as 16hs do dia 22 de junho de 1980, cobrindo inicialmente, a cidade de Dourados.

Com a crescente popularidade do veículo, em 1984, a rádio passa a operar com a potência de 10 mil Kilowats, que garante atualmente a abrangência de, aproximadamente, 30 municípios da Grande Dourados, levando o melhor conteúdo jornalístico, esportivo e musical aos ouvintes, além do alcance global, proporcionado por intermédio de seu site www.grandefm.com.br e suas plataformas digitais.

Consolidada como a primeira, maior e mais ouvida rádio FM da região Sul do Estado, a Rádio Grande FM 92,1 desenvolveu sua programação visando atender a todos os gostos, garantindo espaço para a diversidade musical, indo do axé ao clássico, passando pelo sertanejo, forró, samba, pop, rock, mpb e sempre em sintonia com as novas tendências musicais.

Em sua equipe, a Rádio Grande FM 92,1 mantém os melhores profissionais da região. Boa parte deles começou suas atividades no rádio através dos microfones da emissora e hoje são consagrados pela excelência no mercado.

Outra grande marca da emissora é a de realização de eventos voltados para a integração com a comunidade, como o Carnaval de Rua (realizado por 13 anos consecutivos), as Copas e Campeonatos Esportivos, as Festas Juninas, Shows, Ações de Cidadania e a participação em promoções de apoio a projetos educativos, culturais e sociais.

Há mais de quatro décadas, a Rádio Grande 92,1 cumpre a missão de transmitir informação, alegria e entretenimento com responsabilidade aos seus ouvintes, clientes, amigos, parceiros, colaboradores e, principalmente, de estar em sintonia com os anseios da sociedade, contando com a certeza de poder manter o ouvinte em primeiro lugar por meio de ações transparentes e pela busca contínua da melhor qualidade de seus serviços em benefício da comunidade na qual está inserida.

DADOS DA EMPRESA

RAZÃO SOCIAL:
RÁDIO E TELEVISÃO GRAN DOURADOS LTDA

NOME FANTASIA:
RÁDIO GRANDE FM

CNPJ:
03.746.039/0001-40

I.E.:
28.425.574-2

I.M.:
1777.3008

ENDEREÇO:
RUA GUSTAVO ADOLFO PÁVEL, 935 VILA TONANNI, DOURADOS/MS CEP 79825-901

FONE GERAL:
+55 (67) 3411-1992

FONE COMERCIAL:
+55 (67) 3411-1915

FONE FINANCEIRO:
+55 (67) 3411-1904

E-MAIL COMERCIAL:
comercial@grandefm.com.br

E-MAIL FINANCEIRO:
financeiro@grandefm.com.br

SLOGAN:
COM VOCÊ, ONDE VOCÊ ESTIVER!

ALTURA CENTRO IRRADIAÇÃO:
76,06 m

QUANTIDADE DE ELEMENTOS:
4

POTÊNCIA:
10.000 KW

CLASSE:
A3

INDICATIVO DA ESTAÇÃO:
ZYC912

CANAL:
221

FREQUÊNCIA:
92,1 Mhz

INÍCIO DE ATIVIDADE:
22/06/1980

FUNDADOR:
ANTONIO TONANNI

MAPA DE IRRADIAÇÃO

CIDADES COM PRESENÇA DE RF

- Amambai
- Angélica
- Antônio João
- Caarapó
- Deodápolis
- Douradina
- Dourados
- Fátima do Sul
- Glória de Dourados
- Itaporã
- Itaquiraí
- Ivinhema
- Jateí
- Juti
- Laguna Carapã
- Maracajú
- Naviraí
- Nova Andradina
- Nova Alvorada do Sul
- Ponta Porã
- Rio Brillhante
- Vicentina
- Outros distritos

UNIVERSO DE
+800.000
OUVINTES

RAIO DE
+100 km
ALCANCE

CHEGANDO EM
+22 MUNICÍPIOS
DO MS

MISSÃO

A Rádio Grande FM 92,1 foi fundada com o objetivo de levar lazer e entretenimento, divulgar informações e notícias para a comunidade na qual a empresa está inserida, através dos serviços de radiodifusão e pela Internet, mantendo uma atitude de conduta aberta, imparcial, íntegra, confiável e permanente de comunicação e divulgação no desempenho de seus trabalhos.

Para assegurar essa política, nossos líderes são responsáveis por implantar, divulgar e fazer cumprir essa missão, alocando recursos e garantindo estrutura para seus colaboradores.

Ter o compromisso com os nossos colaboradores, fornecedores e parceiros de sermos transparentes, tratá-los com respeito e dignidade, motivá-los dando oportunidade de ser bem sucedidos, criando as melhores condições de trabalho e relacionamento.

Operar de uma maneira segura e responsável, garantindo o perfeito funcionamento de todos os quesitos necessários para o desempenho de nossas atividades, cumprindo com todas as legislações pertinentes ao nosso ramo.

“Buscar a excelência em nossas atitudes desempenhando a nossa atividade com serviços de alta qualidade e exceder às expectativas de nossos ouvintes e internautas.”

VISÃO

A Rádio Grande FM tem seu objetivo fundamentado em seus valores, para ser reconhecida como a melhor empresa na área de comunicação de entretenimento e jornalismo, voltada ao interesse público, se mantendo líder e referência no mercado em que está inserida.

VALORES

A Rádio Grande FM através de seus gestores acredita que seus valores são inegociáveis e são os ideais da empresa nas atitudes e comportamento que devem estar presentes e compartilhados entre seus colaboradores e, nas relações que a empresa tenha com seus ouvintes, clientes, fornecedores e parceiros.

Dessa forma, todos esses princípios servirão como guia e parâmetro para os relacionamentos da empresa, quer nas suas relações humanas, em seus princípios técnicos ou na sua relação com terceiros e, irão refletir na exata tomada de decisões.

- Relações Humanas

Respeito às diferenças
Humildade com compromisso
Colaboração e motivação
Responsabilidade e ética

- Princípios Técnicos

Inovação em Tecnologia
Determinação e foco
Criatividade e superação
Credibilidade e transparência

- Relacionamento com Terceiros

Empatia e conhecimento
Critérios elevados
Excelência em qualidade
Valorização e parceria

Construindo um Futuro

A Rádio Grande FM 92,1 entende e espera exercer papel decisivo no desenvolvimento socioeconômico das diversas comunidades das quais faz parte, através de atos, iniciativas e ações que contribuam para agregar valores de cidadania, bem estar e evolução social.

Deste modo, a Rádio Grande FM 92,1 ao assumir esta visão de gestão, atuando de forma socialmente responsável, através da interação com a comunidade apoiando e realizando projetos, pretende beneficiar pessoas e grupos carentes ou menos privilegiados, com informação, educação, campanhas de arrecadação e voluntariado, conscientizando a sociedade em geral a construir um alicerce sólido para um futuro melhor.

Notas Relevantes

- Não utilizar qualquer material que explore de alguma forma, crianças ou adolescentes menores de 18 anos de idade;
- Não utilizar qualquer material de cunho racista, que venha a atentar contra a integridade moral de terceiros ou grupos da sociedade;
- Promover a cidadania e respeitar a Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Promover a responsabilidade ambiental com posturas preventivas para os desafios ambientais;
- Não adotar trabalho infantil, exceto na condição de aprendizes e, só a partir de 14 anos de idade;
- Promover uma política pública permanente de repressão e erradicação de trabalho escravo.

#granderesponsável



PROGRAMAÇÃO MATUTINA

AMANHECER SERTANEJO

**Horário:**

03:00hs. às 06:00hs. (Segunda à Domingo)

Apresentação:

Sérgio Sarate

Estilo:

Músicas sertanejas raiz e regionais, moda de viola, chamamé e vaneirão

Quadros:

Previsão do Tempo, O Campo em Destaque, Madrugada Esportiva, A Voz do Campo e Panorama de Notícias

Público Alvo:

A programação busca o homem do campo, o produtor rural e os adeptos da música sertaneja raiz, além de empresas com atividades voltadas para o agronegócio e profissionais liberais

GRANDE FM RURAL



Público Alvo:

Produtor rural, empresas e atividades relacionados ao meio do agronegócio

Horário:

06:00hs. às 06:25hs. (Segunda à Sábado)

Apresentação:

Cícero Faria

Estilo:

Informativo agropecuário

Quadros:

Previsão do Tempo, Cotações, Notícias do Campo, Sala de Visita, Música do Dia e Agenda de Eventos

MOMENTO DE FÉ

Público Alvo:

Pessoas com ideologia cristã e religiosas em geral



Horário:

06:25hs. às 06:30hs. (Segunda à Sábado)

Apresentação:

Diacono Nilson ou Pastor Idemar

Estilo:

Religioso

AS BRASILEIRÍSSIMAS

**Horário:**

06:30hs. às 09:30hs. (Segunda à Sábado)

Apresentação:

Sérgio Sarate

Estilo:

Sertanejo contemporâneo e músicas brasileiras em geral

Quadros:

Giro de Notícias, Horóscopo, Dose Dupla, Bloco do Ouvinte, Bloco dos Apaixonados e Aniversariantes do Dia

Público Alvo:

Universitários e simpatizantes das músicas da atualidade, passando do jovem à melhor idade, de todas as classes sociais, da dona de casa à empresários, entre outros

ESPAÇO ABERTO



Quadros:

Giro de Notícias, Enquete do Dia, Previsão do Tempo, Dica de Saúde, Cotações, Giro Esportivo, Espaço Agro, Giro Internacional, Além da Notícia, Sala de Entrevistas, Boletim Policial, MS em Destaque, Pautas Externas, Momento Econômico, Boletim Papo de Valor, Boletim Resenha da Grande, Boletim Momento Rural, Seu Direito & Seu Dever, Boletim Saúde & Bem-Estar, Brasil em Pauta e Classificados da 92

Público Alvo:

População em geral de todos os segmentos sociais e faixas etárias, empresários nos mais diversos ramos e atividades comerciais e profissionais liberais em geral

Horário:

09:30hs. às 12:00hs. (Segunda à Sexta e Sábado até as 11:00hs.)

Apresentação:

Faria Junior e bancada de jornalistas

Estilo:

Jornalístico e informativo com conteúdo variado, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais



PROGRAMAÇÃO VESPERTINA

PATRULHA DA CIDADE



Público Alvo:

População em geral de todos os segmentos sociais e faixas etárias, empresários nos mais diversos ramos e atividades comerciais e profissionais liberais em geral

Horário:

Horário: das 12:00hs. às 13:30hs. (Segunda à Sexta e aos Sábados até 13:00hs.)

Apresentação:

Oswaldo Duarte

Estilo:

Jornalístico policial e segurança pública, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais

Conteúdo: Notícias, comentário, entrevistas relacionadas ao setor policial e órgãos investigativos e de inteligência

SINTONIA 92

**Horário:**

Horário: 13:30hs. às 16:00hs. (Segunda à Sexta, Sábados às 13:00hs.)

Apresentação:

Kika Moreira

Estilo:

Jovem e eclético com músicas nacionais e internacionais

Quadros:

Sequência Máxima, Conta Tudo, Quiz Face, Flash Back, Fica a Dica, Essa é Top, 92 News, Papo de Valor, Charme e Elas por Elas

Público Alvo:

Lojistas, empresários em geral, universitários e toda população das mais diversas faixas etárias e segmentos sociais

CONEXÃO SERTANEJA

**Horário:**

16:00hs. às 18:30hs. (Segunda à Sexta e Sábado até às 20:00hs.)

Apresentação:

Ezequiel Gonzalez

Estilo:

Sertanejo com músicas regionais, nacionais e country

Quadros:

Boletim Agro Financeiro, Previsão do Tempo, Giro de Notícias, De Volta ao Sertão, Prosa Sertaneja, Estrada Sertaneja, Sucesso em Dobro, Bar Sertanejo, Nossas Raízes, Clique Sertanejo, Memória Sertaneja, Especial Sertanejo e Fé no Sertão

Público Alvo:

Universitários e simpatizantes das músicas da atualidade, passando do jovem à melhor idade, de todas as classes sociais, da dona de casa à empresários, entre outros

GRANDE ESPORTES



Conteúdo:

Notícias e participação de convidados e entrevistas correlatas, debates de todas as modalidades esportivas nacionais e internacionais, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais

Público Alvo:

Público em geral, desportistas, atletas amadores e profissionais, organizadores de competições, lojistas e empresários em geral

Horário:

18:30hs. às 19:00hs. (Segunda à Sexta)

Apresentação:

Equipe Esportiva Grande FM

Estilo:

Jornalístico esportivo dinâmico, variado e interativo, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais



PROGRAMAÇÃO NOTURNA

HIT 9-2-1



Quadros:

Hit Parade, Web Clique, Diga Lá!, Se Liga Nessa, Night News, La Frontera, Hit Dance e Flash Back Hit

Público Alvo:

Lojistas, empresários em geral, universitários, baladeiros e toda população das mais diversas faixas etárias e segmentos sociais

Horário:

19:00hs. às 21:00hs. (Segunda à Sexta)

20:00hs. às 22:00hs. (Sábado)

18:00hs. às 22:00hs. (Domingo)

Apresentação:

Sandro Daniel / Ezequiel Gonzalez

Estilo:

Jovem e eclético com músicas nacionais e internacionais

NOTURNO

**Horário:**

22:00hs. às 00:00hs. (Segunda à Domingo)

Apresentação:

Sandro Daniel

Estilo:

Jovem e eclético com músicas Pop e Rock nacionais e internacionais

Quadros:

Som Brasil, Top Latino, Notte Italiana, Special Night, Cine Music, Noturno na Balada, Planet Rock, Music Life, Fatos & Notícias e Som da Hora

Público Alvo:

Lojistas, empresários em geral, universitários, baladeiros e toda população das mais diversas faixas etárias e segmentos sociais

SENSAÇÕES

**Horário:**

00:00hs. às 03:00hs. (Segunda à Domingo)

Apresentação:

Kika Moreira

Estilo:

Jovem e eclético com músicas Pop e Românticas nacionais e internacionais

Conteúdo:

Musical

Público Alvo:

Universitários, baladeiros e toda população das mais diversas faixas etárias e segmentos sociais, além de empresários em geral



ESPECIAIS DA GRANDE

A HORA DA VERDADE

**Horário:**

11:00hs. às 12:00hs. (Sábado)

Apresentação:

Oswaldo Duarte e Bancada de Jornalistas

Estilo:

Jornalístico Geral, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais

Conteúdo:

Notícias, comentários, debates e entrevistas com empresários e personalidades da cidade e região, abordando os mais diversos temas e conteúdos, transmitido pelo prefixo 92,1 Mhz e pelas plataformas digitais

Público Alvo:

População em geral de todos os segmentos sociais e faixas etárias, empresários nos mais diversos ramos e atividades comerciais, além de profissionais liberais em geral

DOMINGÃO SERTANEJO

**Horário:**

06:00hs. às 10:00hs. (Domingo)

Apresentação:

Ezequiel Gonzalez

Estilo:

Sertanejo com músicas regionais, sertanejo raíz e contemporâneo

Quadro:

Sucessos do Domingão

Público Alvo:

Universitários e simpatizantes das músicas sertanejas, passando do jovem à melhor idade, de todas as classes sociais, da dona de casa a empresários, entre outros

ESTAÇÃO DO SAMBA

**Horário:**

10:00hs. às 14:00hs. (Domingo)

Apresentação:

Sandro Daniel

Estilo:

Popular e eclético com músicas de Samba, Pagode, Axé e Forró

Quadros:

Enredo do Samba, Samba na Brasa, Toque Samba, Arrocha o Nó, Papo de Bamba e Botequim do Samba

Público Alvo:

Público em geral, apreciadores do samba e pagode, comunidade nordestina, entre todas as faixas etárias e classes sociais, além do empresariado dos mais diversos segmentos

JORNADA ESPORTIVA

**Conteúdo:**

Notícias e transmissões esportivas das mais diversas modalidades

Público Alvo:

Público em geral, desportistas, atletas amadores e profissionais, organizadores de competições, lojistas e empresários em geral

Horário:

14:00hs. às 18:00hs. (Domingo)

Apresentação:

Equipe Esportiva da Rádio Grande FM

Estilo:

Jornalístico esportivo dinâmico, variado e interativo



CONTEÚDO ONLINE

DIREITO & JUSTIÇA

O programa apresenta conteúdo voltado a área do direito, com dicas, informações, esclarecimentos sobre leis, decretos, normas e, nossos direitos e deveres perante a justiça

Em duas edições, sendo a primeira na segunda-feira às 15:30hs. com duração de 10 minutos e, a segunda na quinta-feira às 09:00hs. com duração de 05 minutos e, vão ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook

O objetivo é prestar um serviço de esclarecimento à população sobre de que forma proceder em determinadas situações legais



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Este programa tem por propósito, auxiliar as pessoas na administração dos seus rendimentos, nas suas decisões de poupança e investimentos, no seu consumo consciente e na prevenção de situações de fraude

O programa tem duas edições, sendo a primeira na segunda-feira, com duração de 10 minutos e, a segunda na quarta-feira, com duração de 05 minutos e, vai ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook, sempre no horário das 09:00hs.

O programa prioriza os temas mais relevantes da atualidade, mas também explora outros assuntos relacionados ao sistema financeiro



GRANDE EM FOCO

Com a finalidade de levar mais informações a seus ouvintes e internautas a Grande FM apresenta o programa "Grande em Foco". Este é um programa de negócios, voltado ao setor industrial, comercial e serviços, visando trazer informações sobre serviços e produtos das mais variadas empresas e prestadores de serviços, proporcionando a quem assiste maior possibilidade de conhecimento e poder de decisão sobre determinada mercadoria ou investimento

O programa com duração de 30 minutos, vai ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook, todas às terças-feiras das 17:30hs. às 18:00hs.

Além de ser veiculado ao vivo, o programa posteriormente ficará disponível nos canais da Grande FM no YouTube e no Facebook para que os interessados possam revê-lo, caso não tenham tido oportunidade de acompanhar em tempo real



MERCADO IMOBILIÁRIO

Este programa tem por objetivo, apresentar matérias especiais com conteúdo voltado às melhores dicas e informações de imóveis, sobre compra, venda, locação, financiamentos e orientações práticas do mercado imobiliário

O programa tem duas edições, sendo a primeira na segunda-feira com duração de 10 minutos e, a segunda na quinta-feira com duração de 05 minutos e, vão ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook, sempre no horário das 17:00hs.

Além de serem veiculados em seus horários programados, os programas posteriormente ficarão disponíveis nos canais da Grande FM no YouTube e no Facebook para que os interessados possam revê-los, caso não tenham tido oportunidade de acompanhar no horário pré-estabelecido



MOMENTO RURAL

Este programa tem por objetivo, apresentar matérias especiais com conteúdo voltado ao produtor rural nas mais diversas áreas, com dicas e informações especiais

O programa tem duas edições semanais, sendo a primeira na terça-feira com duração de 05 minutos e, a segunda aos sábados com duração de 10 minutos e, vão ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook, sempre no horário das 09:00hs.

O programa têm entrevistas com profissionais da área, trazendo boletins, informações e dicas sobre diversos tipos de cultivos, produção, pecuária, pesquisas e atuação no setor rural

Além de serem veiculados em seus horários programados, os programas posteriormente ficarão disponíveis nos canais da Grande FM no YouTube e no Facebook para que os interessados possam revê-los, caso não tenham tido oportunidade de acompanhar no horário pré-estabelecido



NUTRI VIDA

Este programa tem por objetivo, apresentar matérias especiais com conteúdo voltado às boas práticas de alimentação, nutrição e saúde

O programa tem uma edição semanal, na quinta-feira com duração de até 10 minutos e, vai ao ar exclusivamente em nossos canais no YouTube e Facebook, sempre no horário das 17:45hs.

O programa têm conteúdo diversificados, abordando temas relevantes com profissionais da área. Técnicas, projetos, tendências e estudos deste segmento que visa dar melhor qualidade de vida às pessoas, estão na pauta destes programas



RESENHA DA GRANDE

O “Resenha da Grande”, têm participação de um dos integrantes da equipe esportiva, que recebe convidados especiais, de diversas áreas do esporte ou não e, ao longo do programa irão debater, comentar e opinar sobre atividades esportivas locais, nacionais e internacionais, sempre de uma forma descontraída e irreverente, sem perder a credibilidade e responsabilidade, marca registrada da emissora

O “Resenha da Grande” vai ao ar toda quarta-feira das 17:00hs. às 17:30hs., ao vivo na Internet, podendo ser reapresentado aos domingos dentro da Jornada Esportiva ou outro programa da emissora

Além de ser veiculado ao vivo, o programa posteriormente ficará disponível nos canais da Grande FM no YouTube e no Facebook para que os interessados possam revê-lo, caso não tenham tido oportunidade de acompanhar em tempo real



SAÚDE & BEM-ESTAR

O “Saúde & Bem-Estar”, têm participação de um integrante da equipe de jornalismo da emissora, que recebe convidados especiais, de diversas áreas da saúde e similares, que contribuem com a qualidade de vida das pessoas

Novas edições, toda sexta-feira das 19:00hs. às 19:30hs., ao vivo na Internet, podendo ser reapresentado total ou parcialmente em qualquer programa da emissora

Além de ser veiculado ao vivo, o programa posteriormente ficará disponível nos canais da Grande FM no YouTube e no Facebook para que os interessados possam revê-lo, caso não tenham tido oportunidade de acompanhar em tempo real





PRESENÇA DIGITAL

WEBSITE

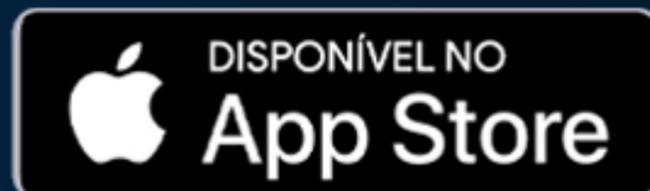
www.grandefm.com.br

Nossa homepage conecta você com toda a programação, conteúdo, produtos e serviços da emissora, com praticidade e agilidade. Designer moderno, interativo e autoexplicativo, onde você confere notícias, informações, dicas e promoções, campanhas especiais e acesso a todos os programas de nossa grade. Este é um verdadeiro canal entre ouvintes, internautas e nossa equipe

Quer conhecer melhor a Grande FM?
Navegue em todo nosso conteúdo com um clique



APP



A facilidade de acessar e ouvir a Rádio Grande FM está na palma de sua mão, através de nossos aplicativos “Grande FM”, que possibilitam ouvir nossa emissora no Brasil e no mundo com toda facilidade e qualidade. Nossos aplicativos estão disponíveis para Android e IOs, nas principais lojas virtuais como Google Play e App Store

+39.000 seguidores

- Conteúdo atualizado diariamente
- Uma das fanpages mais acessadas da região
- Conteúdo genuíno
- Interação em tempo real com os ouvintes

Se relacionar com seus ouvintes e internautas sempre foi uma marca da Grande FM, que também está presente numa das principais redes de relacionamentos do mundo. Através de nosso canal no Facebook “Rádio Grande FM”, você assiste aos nossos programas, interage com nossa programação, faz comentários, envia recados e mensagens, curte nossas postagens, compartilha o conteúdo e participa das promoções



INSTAGRAM

Somos +65K

@radiograndefm92

Seguindo nosso perfil, você acompanha nossa programação, promoções, eventos, realizações, bastidores e as melhores imagens e vídeos, tudo isto neste canal de interação. As personalidades, shows, as grandes produções locais, nacionais e internacionais a sua disposição nesta plataforma que conquistou o mundo. Este é um canal de visibilidade e grande alcance entre nossos ouvintes e internautas



YOUTUBE

+9.000 inscritos

- Conteúdo atualizado diariamente
- Expansão constante
- Conteúdo genuíno
- Interação em tempo real com os internautas

Nossa emissora está presente na principal plataforma de streaming do mundo, com transmissão ao vivo de programas e eventos, isto tudo com muita interatividade com os internautas. Programas segmentados de vários setores, shows, palestras, eventos e conteúdos especiais com alto padrão de qualidade. Inscreva-se em nosso canal “Rádio Grande FM” e confira todos os nossos conteúdos exclusivos





PRODUTOS COMERCIAIS

SPOTS

O Spot de rádio é um anúncio produzido e gravado previamente para veiculação nos blocos comerciais ao longo da programação da Grande FM

Ele pode ser composto de uma vasta variedade de linhas de produção sonora. A mais comum é através de textos temáticos à mensagem que se deseja passar, acompanhado ou não de uma trilha sonora e efeitos de transição para marcação de frases, aliadas à interpretação artística do locutor escolhido

Outra forma bem comum é o famoso JINGLE, que é uma música que pode ser autoral ou parodiada, como forma de fixar a mensagem e o anunciante. Um jingle pode marcar uma era, como é o caso da Coca-Cola, Guaraná Antártica e DDD Embratel, para citar alguns dos mais famosos

Criatividade, conhecimento do público de interesse e produção profissional são ingredientes indispensáveis para o sucesso de um Spot. Planejamento com frequência e direcionamento corretos fazem de um Spot uma ferramenta poderosa para o anunciante

Entre em contato com nosso Departamento Comercial e conheça as possibilidades que a Grande FM pode oferecer

15"

20"

30"



TESTEMUNHAIS

O Testemunhal é um formato que possibilita ao anunciante, apropriar-se, durante a execução da publicidade, da presença artística, da personificação da marca junto ao locutor, da credibilidade e da interação do locutor com o ouvinte para fortalecer a mensagem

Um dos pontos mais interessantes deste formato é a possibilidade de flexibilização do roteiro-base apresentado com o contexto dos acontecimentos no momento da inserção, impactando com mais força, “quebrando” a barreira da automação, pois cada Testemunhal é único a cada momento que vai para o ar

A Grande FM conta com uma programação diversificada e que atende a vários públicos onde sua marca terá mais visibilidade

Os produtos artísticos da emissora são formados por profissionais locutores, produtores e redatores que irão adequar da melhor forma possível sua mensagem para que ela chegue da forma mais clara e objetiva ao seu cliente em potencial

São realizados “ao vivo” no estúdio pelo locutor do horário, baseados em textos de 30”

Entre em contato com nosso Departamento Comercial e conheça as possibilidades que a Grande FM pode oferecer

PATROCÍNIOS

Com o Patrocínio, o público recebe a mensagem de forma mais leve e menos invasiva, pois neste caso a publicidade busca em primeiro lugar um retorno institucional, através da identificação e reconhecimento da marca, companhia ou produto anunciado, além da associação da imagem do anunciante ao programa patrocinado

O anunciante que utiliza o rádio como forma de transmitir a mensagem ao seu público-alvo pode fazê-lo, por exemplo, patrocinando um programa, quadro, hora certa ou temperatura

Ao optar por esta forma de publicidade, a empresa anunciante ou o produto podem tanto ser citados no início (possivelmente acrescentando o seu slogan), no intervalo ou no final do programa

Na Grande FM contamos com uma grade de programação diversificada que certamente atende aos requisitos de público e enquadramento comercial à sua marca ou produto

Entre em contato com o Departamento Comercial e saiba mais sobre este formato publicitário e os programas, eventos, transmissões esportivas ou informativos que podemos oferecer

Programas

Realizados “ao vivo” no Estúdio pelo Locutor do horário, baseados em textos de 30”

Quadros

Comercial gravado de 15”

Hora Certa

Comercial gravado de 10”

Temperatura

Comercial gravado de 10”

FLASHES

Realizados por locutor “Flashista”, no local determinado pelo anunciante, o Flash é um formato dinâmico e contagiante que traz versatilidade, criatividade, comunicação direta e intimista com o ouvinte

Os Flashes incluem, no momento da intervenção na programação, algo novo, diferente do que a programação atual está oferecendo, clamando pela percepção do ouvinte, que neste momento, coloca a sua atenção ao que o locutor no local está comunicando, o que ele está oferecendo ou informando

São intervenções com ou sem a participação do anunciante, ou das pessoas no local, com duração de até 2' (dois minutos)

Durante este período o locutor Flashista tem a capacidade de usar de suas aptidões artísticas, dos recursos tecnológicos à disposição e do contexto do local onde a ação está ocorrendo para formatar a comunicação objetivando o maior impacto alcançável

A equipe comercial da Grande FM está pronta para auxiliar o anunciante no melhor momento destas incursões, auxílio na roteirização e na frequência mais adequada para fortalecer estas ações de comunicação

PROGRAMETES

Levar aprendizado, compreensão, experiência e conhecimento aos seus ouvintes é o objetivo da Rádio Grande FM realizar “**Programetes**” durante sua programação

São peças diárias com conteúdo diversificado, com tempo de duração de 1 a 3 minutos, inseridas na grade, que aborda de forma profissional assuntos de diversas áreas, cujo teor é atualizado diariamente

Cada “**Programete**” tem uma temática diferente dentro do assunto principal, propiciando inúmeras possibilidades para criar discussões, dicas, curiosidades e informações

Integrando mais conteúdo, a Rádio Grande FM disponibiliza aos seus ouvintes diversos “**Programetes**” em sua programação, entre eles o “Momento Pet” e o “Auto Dicas”

PODCAST

- ▶ **Grandes Fatos**
- ▶ **Grande Esportes**
- ▶ **Saúde & Bem-Estar**
- ▶ **Grande FM Rural**



Podcast é um conteúdo produzido em forma de áudio e disponibilizado em diversas plataformas de streaming, que pode ser ouvido pela internet através do computador ou celular

Dentro de cada tema determinado, o conteúdo selecionado e produzido é chamado "episódio", com duração de 15 a 60 minutos, dependendo da importância e assunto abordado, para que o conteúdo seja transmitido de forma totalmente clara, objetiva e prazerosa ao ouvinte



PODCAST
RÁDIO GRANDE FM

A Rádio Grande FM disponibiliza uma seleção de podcasts dos mais diversos temas, documentários e entrevistas, material esse produzido pela própria emissora



Apple Podcasts



CastBox



BLITZ 92



A Blitz 92 é um formato publicitário de alto impacto e alcance, inserido dentro da programação da Grande FM

A UME (Unidade Móvel de Eventos) da Grande FM é equipada com um moderno estúdio de transmissão e dotada de um som ambiente, e está à disposição para transmitir direto do evento ou empresa, todos os acontecimentos

Entrevistas, sorteios, lançamentos, shows, feiras e apresentações são enriquecidas com uma cobertura completa, registrando cada momento e proporcionando ao contratante alta visibilidade, alcance do seu público, fortalecimento da marca e interação com seus clientes



CONTEÚDO INTERNET

Nossa programação digital nos canais do YouTube, sites, presença nas mídias sociais e no atendimento ao ouvinte, nos proporcionam grandes oportunidades de interação comercial, reforço de marca e fortalecimento institucional para o anunciante

Hoje com um progressivo aumento de inscritos e seguidores, nossa programação no YouTube conta com conteúdo diversificado, atingindo vários perfís de público e abrindo espaço para a propagação da mensagem publicitária de forma direcionada

Nas mídias sociais, firmamos parcerias para distribuição de conteúdo patrocinado, os publiposts, que se prevalecem de nossa busca contínua por informação de qualidade, credibilidade e dinamismo

Em nosso website, possuímos espaços publicitários de grande visibilidade, adequados à navegação do visitante, interativo com a programação e pertinente aos eventos promocionais e institucionais que a Grande FM tem tradição em compartilhar com a comunidade da região da Grande Dourados e imediações, elevando a presença de nossa importante região no âmbito comercial digital

Conheça estes e outros formatos que estão à disposição da sua empresa, marca ou produto através do nosso Departamento Comercial

Canais YouTube

a) Vídeo de 5”

b) 2 Teasers durante o programa

c) 1 Testemunhal de 15”

Publiposts

Frequência e quantidades definidos com o Departamento Comercial

Website

Banners de tamanhos padronizados, campanhas especiais, landing pages promocionais, newsletters, vídeos pré-conteúdo, spots pré-streaming





Dourados, MS, Brasil

www.grandefm.com.br

V4

43 anos